

bedrijfspromotie naar aanleiding van de uitslag van de eerste ronde op te pakken. Om tot die uitslag te komen moet in het beoordelingsrapport vlijmscherp onderscheid gemaakt worden op de verschillende beoordelingscriteria. De standaard is vooraf bekend, zodat alle deelnemers zich allemaal goed kunnen voorbereiden op de criteria. Het bezoek van de jury is onaangekondigd, dus juist met deze aanscherping wordt de deelnemer gestimuleerd het ondernemerschap strak uit te voeren tijdens de hele wedstrijd periode.

#### **Doe mee en schrijf in.**

Het bestuur van het VNV nodigt hierbij alle visdetailhandelaren in Nederland – dus ook degen die niet lid zijn (!)- uit om mee te doen aan de wedstrijd, door in te schrijven. In ieder geval zal het resultaat van de inschrijving het beoordelingsrapport zijn, waarmee iedere deelnemers zich beoordeelt weet ten opzichte van de andere deelnemers. En daar zijn de vorige deelnemers het over eens. Met dat rapport weet je hoe je ervoor staat; waar je sterke en zwakke punten in je onderneming zitten en kan je profiteren van de publiciteit rondom de wedstrijd.

Het VNV bestuur hoopt op 25 deelnemers in beide categorieën. Inschrijving eindigt op 1 april 2011. meer informatie over de wedstrijd is te vinden op de site van [www.visspecialisten.nl](http://www.visspecialisten.nl). In het vismagazine zal in de komende tijd een vaste rubriek voeren over alleen aspecten rondom de wedstrijd.

#### **Wedstrijdreglement:**

Iedere visdetailhandel in Nederland kan zich inschrijven in de categorie Winkels of Ambulant.

Deelnemerskosten zijn € 150,00.

Iedere deelnemers biedt gastvrijheid in zijn bedrijf aan de jury in de 1<sup>e</sup> ronde. In retour ontvangt de deelnemer het beoordelingsrapport.

Uit de eerste ronde worden de drie top ondernemingen uit beide categorieën (A en W) genomineerd als deelnemer in de tweede ronde: de live wedstrijd op de Visbeurs.

De geselecteerde top ondernemingen krijgen tijd en inzicht in de wedstrijdonderdelen van de live competitie, zodat ze zich goed kunnen voorbereiden.

De deelnemers werken mee aan landelijke persactiviteiten rond de wedstrijd.

# WIE WORDT DE VISSPECIALIST VAN 2011?



## **Visspecialisten van 2011.**

**Na een succesvolle derde editie van de verkiezing van het jaar 2009, gaat in 2011 de vierde editie van start. Natuurlijk wordt de race weer even spannend als vorige keren met als hoogtepunt de live wedstrijd tijdens de Visbeurs in Spakenburg.**

#### **Waarom organiseert het VNV de wedstrijd?**

Alle betrokken partijen bij de competitie Visspecialist van het jaar willen het ondernemerschap in de Visdetailhandel een positief impuls geven. Ze willen dat doen

door het ondernemerschap in competitieverband te stimuleren en actief naar en hoger piek brengen. De wedstrijd heeft ook tot doel dat ondernemers van elkaar leren.

De twee doelstellingen van de verkiezing



Visspecialist van het jaar 2011 kunnen als volgt worden samengevat:

- het laten zien welke bijzondere prestaties worden geleverd in de visdetailhandel;
- het naar een hoger peil brengen van het ondernemerschap in de gevestigde en ambulante handel.

De wedstrijd wordt georganiseerd door het VNV, in nauwe samenwerking met

Pvis - Visbureau (advies), Vismagazine (communicatie) en SVO/Stivavi (wedstrijd jurering). De wedstrijd wordt financieelgedragen door het VNV met steun van sponsors. De deelnemers aan de wedstrijd dragen financieel; bij aan hun bedrijfsbeoordeling door middel van de inschrijfkosten.



### Hoe zit de wedstrijd in elkaar?

De wedstrijd bestaat in 2011 uit twee onderdelen:

- eerste ronde bestaat uit een bezoek van de jury aan de deelnemende verkooppunten. Beoordeling geschiedt aan de hand van een gestandaardiseerd beoordelingsrapport. Er is een standaard voor de ambulante verkooppunt en een standaard voor de viswinkels (vast verkooppunt). De wedstrijd wordt daardoor gespeeld in twee aparte categorieën: de categorie A (voor ambulante) en de categorie W (voor winkel). Uit deze beoordelingsronde rolt een uitslag van de gouden, zilveren en bronzen visondernemer in de beide categorieën.

- De zes winnaars van de eerste ronde spelen de live wedstrijd op de Visbeurs. Deze live wedstrijd

bestaat uit 3 onderdelen: opmaken van een vitrine ofwel en presentatie van vis op ijs; het presenteren van een eigengemaakte verkoopproduct en het verzorgen van een haringpresentatie.

Hieruit blijkt dat de wedstrijd op twee niveau's gespeeld wordt: de eerste ronde focust meer op het totale plaatje van de visdetailhandelaar en de tweede ronde speelt zich meer af op het niveau van productpresentatie (margemakers) van de productpromotie.

### Wat is er nieuw in 2011

De uitslag van eerste ronde zal dit keer uitgedrukt worden in termen van goud, zilver en brons ondernemers. Het is de bedoeling dat met deze uitslag de ondernemers meer handvatten krijgen om de eigen



foto's Jan Erkelens